Requirementsanalyse

Use cases:

UC1 t/m UC19

Niveau: 2  
Versie: 1.0  
Datum: 1-7-2025

Team SE  
2025

Versiebeheer

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Wijzigingen |
| 0.1 | 9-6-2025 | Initiële versie |
| 1.0 | 1-7-2025 |  |

Distributie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Versie | Datum | Ontvangers |
|  |  |  |
|  |  |  |

Inhoud

[1 Inleiding 1](#_Toc202284022)

[2 Requirements 2](#_Toc202284023)

[2.1 UC1: Tonen boodschappenlijsten 2](#_Toc202284024)

[2.2 UC2: Tonen boodschappenlijst 2](#_Toc202284025)

[2.3 UC3: Tonen producten 2](#_Toc202284026)

[2.4 UC4: Kiezen kleur boodschappenlijst 3](#_Toc202284027)

[2.5 UC5: Plaatsen product op boodschappenlijst 3](#_Toc202284028)

[2.6 UC6: Inloggen 4](#_Toc202284029)

[2.7 UC7: Delen boodschappenlijst 4](#_Toc202284030)

[2.8 UC8: Zoeken producten 4](#_Toc202284031)

[2.9 UC9: Filteren producten – ON HOLD 4](#_Toc202284032)

[2.10 UC10: Aanpassen product aantal 5](#_Toc202284033)

[2.11 UC11: Tonen meest verkochte producten 5](#_Toc202284034)

[2.12 UC12: Toevoegen productcategorieën 5](#_Toc202284035)

[2.13 UC13: Tonen klanten/boodschappenlijst per product 6](#_Toc202284036)

[2.14 UC14: Toevoegen prijzen 6](#_Toc202284037)

[2.15 UC15: Toevoegen THT datum 7](#_Toc202284038)

[2.16 UC16: Controleren leeftijd – ON HOLD 7](#_Toc202284039)

[2.17 UC17: Opslaan boodschappenlijst 7](#_Toc202284040)

[2.18 UC18: Opslaan boodschappenlijstitems 7](#_Toc202284041)

[2.19 UC19: Toevoegen nieuw product 7](#_Toc202284042)

[2.20 UC20: Verwerken statiegeldbon 7](#_Toc202284043)

[2.21 UC21: Verwerken statiegeldopslag 7](#_Toc202284044)

[2.22 UC22: Verwerken korting klantenkaart 8](#_Toc202284045)

[3 Notulen gesprekken opdrachtgever en requirements analyse 9](#_Toc202284046)

[3.1 N1 - Gesprek 1 / Week 1 9](#_Toc202284047)

[3.2 N2 – Requirementsanalyse / Week 2 11](#_Toc202284048)

[3.3 N3 – Refinement / Week 3 12](#_Toc202284049)

# Inleiding

Deze requirementsanalyse beschrijft de functionele en non-functionele eisen voor de BoodschappenApp die klanten helpt bij het beheren van hun boodschappenlijsten en productinformatie. De analyse vormt de basis voor ontwerp, ontwikkeling en implementatie van de app.

Team SE

# Requirements

In dit hoofdstuk zijn de requirements uitgewerkt. De requirements zijn per use case gegroepeerd.

## UC1: Tonen boodschappenlijsten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC1 | N1 | Tonen boodschappenlijsten |  | Must |
| FR1 |  | Elke boodschappenlijst heeft een naam. |  |  |
| FR2 |  | Elke boodschappenlijst heeft een datum. |  |  |
| FR3 |  | Alleen de eigen boodschappenlijsten wordt getoond. | AS1 |  |
| NFR1 |  | De boodschappenlijsten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Elke boodschappenlijst heeft een kleur. |  |  |

## UC2: Tonen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC2 | N1 | Tonen boodschappenlijst |  | Must |
| FR1 |  | De titel van de boodschappenlijst moet zichtbaar zijn. |  |  |
| FR2 |  | Elk product heeft een naam. |  |  |
| FR3 |  | Elk product heeft een aantal om te kopen. |  |  |
| FR4 |  | Vanuit de boodschappenlijstenpagina moet een mogelijkheid zijn om een specifieke boodschappenlijst in te zien. |  |  |
| FR5 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina. |  |  |
| NFR1 |  | De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Een boodschappenlijst op de boodschappenlijstenpagina moet klikbaar zijn om doorgestuurd te worden naar de specifieke boodschappenlijst pagina. |  |  |

## UC3: Tonen producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC3 | N1 | Tonen producten |  | Must |
| FR1 |  | Elk product heeft een productnaam |  |  |
| FR2 |  | Elk product heeft een voorraadstatus. |  |  |
| FR3 |  | Er moet een mogelijkheid zijn op de boodschappenlijsten pagina om de producten pagina te openen |  |  |
| FR4 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om terug te navigeren naar de boodschappenlijstenpagina. |  |  |
| NFR1 |  | De producten moeten in een lijstvorm onder elkaar worden getoond. |  |  |
| NFR2 |  | Als er geen voorraad meer beschikbaar is van een product, dan moet getoond worden dat het product niet meer op voorraad is. |  |  |
| NFR3 |  | De knop voor het navigeren naar de producten pagina moet in de navigatiebalk worden weergegeven. |  |  |
| NFR4 |  | Met een knop moet terug genavigeerd kunnen worden naar de boodschappenlijsten pagina. |  |  |
| NFR5 |  | De knop voor het terug navigeren moet in de navigatiebalk worden weergegeven. |  |  |

## UC4: Kiezen kleur boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC4 | N1 | Kiezen kleur boodschappenlijst |  | Must |
| FR1 |  | Per boodschappenlijst is een kleur in te stellen. |  |  |
| NFR1 |  | De kleur is een HEX kleurcode. |  |  |
| NFR2 |  | Tonen van de kleur naast het overzicht van boodschappenlijsten. |  |  |
| NFR3 |  | De kleur moet in te stellen zijn op een aparte pagina. |  |  |
| NFR4 |  | De pagina om de kleur in te vullen moet bereikbaar zijn via een knop in de navigatiebalk. |  |  |
| NFR5 |  | De knop “Kleur bewaren” moet de knop zijn waarmee de nieuwe waarde wordt opgeslagen. |  |  |

## UC5: Plaatsen product op boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC5 | N2 | Plaatsen product op boodschappenlijst |  | Must |
| FR1 |  | De boodschappenlijst toont een lijst met beschikbare producten (producten die op voorraad zijn). |  |  |
| FR2 |  | Per product op de beschikbare producten lijst, moet de hoeveelheid beschikbaar worden getoond |  |  |
| FR3 |  | Door een beschikbaar product te klikken wordt deze aan de lijst toegevoegd. |  |  |
| FR4 |  | Producten op de boodschappenlijst worden niet weergegeven bij de beschikbare producten. |  |  |
| FR5 |  | Als er geen producten meer beschikbaar zijn om in de boodschappenlijst te plaatsen, moet hier een melding van worden gegeven. |  |  |
| NFR1 |  | De lijst van beschikbare producten moet rechts naast de lijst van de boodschappen worden getoond. |  |  |

## UC6: Inloggen

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC6 | N2 | Inloggen |  | Must |
| FR1 |  | Toon loginscherm met velden voor gebruikersnaam en wachtwoord. | AS2 |  |
| FR2 |  | Toon knop “Login”. |  |  |
| FR3 |  | De inloggegevens moeten geverifieerd worden na het drukken op de knop “Login”. |  |  |
| FR4 |  | Als er succesvol wordt ingelogd, moet de klant doorgestuurd worden naar de boodschappenlijsten pagina. |  |  |
| FR5 |  | Na inloggen, tonen van naam van de klant. |  |  |
| FR6 |  | Als er niet succesvol wordt ingelogd, moet hiervan een melding getoond worden. |  |  |

## UC7: Delen boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC7 | N1 | Delen boodschappenlijst |  | Must |
| FR1 |  | De boodschappenlijst kan worden opgeslagen als tekstbestand. | AS3 bestand kopie van boodschappenlijst |  |
| FR2 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om het opslaan te annuleren. |  |  |
| FR3 |  | Als er geannuleerd wordt, moet hiervan een melding getoond worden. |  |  |
| NFR1 |  | Er moet een knop beschikbaar zijn om de boodschappenlijst op te slaan. |  |  |
| NFR2 |  | Er moet een melding getoond worden als de boodschappenlijst is opgeslagen. |  |  |

## UC8: Zoeken producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC8 | N1 | Zoeken producten |  | Must |
| FR1 |  | Bij een boodschappenlijst moet gezocht kunnen worden op producten die nog niet op de boodschappenlijst staan. |  |  |
| FR2 |  | Als er geen producten gevonden kunnen worden door een zoekopdracht, moet hier een indicatie van worden getoond. |  |  |
| FR3 |  | Als het zoekveld leeg is, moeten alle producten getoond worden. |  |  |
| NFR1 |  | De zoekbalk moet boven de productenlijst komen te staan. |  |  |

## UC9: Filteren producten – ON HOLD

Deze use case hoeft niet uitgevoerd te worden.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC9 |  | Filteren producten |  | Must |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## UC10: Aanpassen product aantal

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC10 |  | Aanpassen product aantal |  | Must |
| FR1 |  | Per product op een boodschappenlijst is het aantal aan te passen |  |  |
| FR2 |  | Het aantal mag niet negatief zijn |  |  |
| FR3 |  | Maximale te kiezen hoeveelheid van een product is gebonden aan de beschikbare hoeveelheid. |  |  |
| NFR1 |  | Er moet een knop zijn om het aantal te verhogen. |  |  |
| NFR2 |  | Er moet een knop zijn om het aantal te verlagen. |  |  |
| NFR3 |  | Als voor een product “0” hoeveelheid staat, moet deze **niet** worden verwijderd van de boodschappenlijst. |  |  |

## UC11: Tonen meest verkochte producten

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC11 |  | Tonen meest verkochte producten |  | Must |
| FR1 |  | Er moet een pagina zijn met een overzicht van de 5 meest verkochte producten. |  |  |
| FR2 |  | Er product moet de volgende informatie worden getoond:   * Positie (1t/m 5) * Naam van het product * Totaal aantal verkocht * Totaal aantal in de voorraad. |  |  |
| FR3 |  | Als er een product op een boodschappenlijst wordt toegevoegd, moet de lijst van meest verkochte producten ook aangepast worden. |  |  |
| NFR1 |  | De som van meeste verkochte producten is niet gebaseerd op hoe vaak een product in de boodschappenlijsten voorkomt, maar het aantal van een product dat op boodschappenlijsten staat. |  |  |
| NFR2 |  | Het overzicht van de producten moet gesorteerd zijn op basis van “meest verkocht”. |  |  |
| NFR3 |  | De producten moeten in een tabelvorm worden weergegeven. |  |  |

## UC12: Toevoegen productcategorieën

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC12 |  | Toevoegen productcategorieën |  | Must |
| FR1 |  | Er moet een overzicht zijn met alle productcategorieën. |  |  |
| FR2 |  | Per productcategorie moeten producten aan een categorie kunnen worden toegevoegd. |  |  |
| FR3 |  | De producten in de productenlijst moeten zoekbaar zijn. |  |  |
| FR4 |  | Als alle beschikbare producten al aan een categorie zijn toegevoegd, moet er een melding worden weergegeven dat er geen producten meer beschikbaar zijn om toe te voegen. |  |  |
| FR5 |  | Per product in een categorie moet de volgende informatie getoond worden:   * Id van het product * Naam van het product. |  |  |
| NFR1 |  | De zoekfunctie moet dezelfde functionaliteit hebben als UC8. |  |  |
| NFR2 |  | Door op een categorie te klikken, opent de pagina om producten aan een categorie toe te voegen. |  |  |
| NFR3 |  | De producten in een categorie moeten in een tabel vorm worden getoond. |  |  |

## UC13: Tonen klanten/boodschappenlijst per product

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC13 |  | Tonen klanten/boodschappenlijst per product |  | Must |
| FR1 |  | Een overzicht voor de admin[[1]](#footnote-1) met per product de boodschappenlijsten. |  |  |
| FR2 |  | Er moet een mogelijkheid zijn om een product te selecteren. |  |  |
| FR3 |  | In het overzicht moet er per regel de volgende informatie getoond worden:   * Naam klant * Naam boodschappenlijst |  |  |
| FR4 |  | Er moet een melding zijn als er geen boodschappenlijsten zijn met het gekozen product erin. |  |  |
| NFR1 |  | Er moet naar deze pagina genavigeerd kunnen worden door op de naam van het profiel te klikken. |  |  |
| NFR2 |  | De productkeuze heeft standaard geen gekozen waarde. |  |  |
| NFR3 |  | Er moet een dropdown menu beschikbaar zijn om een product uit te kiezen. |  |  |

## UC14: Toevoegen prijzen[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC14 |  | Toevoegen prijzen |  | Must |
| FR1 |  | Op de producten pagina moet per product de prijs worden weergegeven. |  |  |
| NFR1 |  | De prijs van een product moet met twee decimalen worden getoond. |  |  |

## UC15: Toevoegen THT datum

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC15 |  | Toevoegen THT datum |  | Must |
| FR1 |  | Op de producten pagina moet per product de THT (Tenminste Houdbaar Tot) datum worden weergegeven. |  |  |
| NFR1 |  | De THT datum van een product houdt de systeemformatting aan voor datums. |  |  |

## UC16: Controleren leeftijd – ON HOLD

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC16 |  | Controleren leeftijd (alcohol) (% obv leeftijd) |  | Must |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## UC17: Opslaan boodschappenlijst

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC17 |  | Opslaan boodschappenlijst |  | Must |
| NFR1 |  | De data van boodschappenlijsten wordt opgeslagen in een database. |  |  |

## UC18: Opslaan boodschappenlijstitems

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC18 |  | Opslaan boodschappenlijstitems |  | Must |
| NFR1 |  | De data van boodschappenlijstenitems wordt opgeslagen in een database. |  |  |

## UC19: Toevoegen nieuw product

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC19 |  |  |  | Must |
| NFR1 |  | De data van producten wordt opgeslagen in een database. |  |  |

## UC20: Verwerken statiegeldbon

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC20 |  |  |  | Must |
|  |  |  |  |  |

## UC21: Verwerken statiegeldopslag

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC21 |  |  |  | Must |
|  |  |  |  |  |

## UC22: Verwerken korting klantenkaart

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | Bron | Beschrijving | Asset | MoSCoW |
| UC22 |  |  |  | Must |
|  |  |  |  |  |

# Notulen gesprekken opdrachtgever en requirements analyse

## N1 - Gesprek 1 / Week 1

Datum: 9-6-2025   
Aanwezigen:   
- Klaas van Dam, Requirementsengineer   
- Marieke Aalbers, Supermarkt bedrijfsleider

Bespreking:  
De bedrijfsleider geeft aan dat klanten steeds vaker behoefte hebben aan digitale ondersteuning bij het doen van boodschappen. Er is vraag naar een systeem waarmee klanten hun boodschappenlijsten eenvoudig kunnen beheren en producten kunnen terugvinden. De supermarkt wil inspelen op deze behoefte door een platform te ontwikkelen dat deze functionaliteiten biedt.

Er wordt besproken dat klanten meerdere boodschappenlijsten kunnen hebben. Dit is vooral handig voor klanten die bijvoorbeeld een wekelijkse lijst en een aparte lijst voor feestjes of speciale gelegenheden willen bijhouden. De bedrijfsleider benadrukt dat het systeem gebruikersvriendelijk en intuïtief moet zijn. Klanten moeten in één oogopslag hun lijsten kunnen zien en er gemakkelijk een kunnen selecteren. Uiteraard moeten boodschappenlijsten voorzien zijn van een naam en datum.

Verder wordt het belang van productinformatie benoemd. Klanten willen niet alleen weten welke producten op hun lijst staan, maar ook aanvullende details zoals prijs, voorraadstatus en locatie in de winkel. De bedrijfsleider merkt op dat een gestructureerde weergave van producten binnen een boodschappenlijst essentieel is. Dit zou bijvoorbeeld kunnen door producten te groeperen op categorieën, zoals zuivel, brood en groenten.

Er wordt gesproken over de manier waarop het systeem de boodschappenlijsten toont. De bedrijfsleider geeft aan dat klanten verwachten snel en overzichtelijk te kunnen zien welke lijsten ze hebben. Er wordt ook gediscussieerd over de mogelijkheid om producten binnen een lijst te sorteren of te filteren, bijvoorbeeld op basis van meest recent toegevoegd of alfabetische volgorde. Op de lijst moeten producten kunnen worden aangepast in aantal. Per product moet het aantal worden weergegeven en of het product al gepakt is.

Bij het filteren denkt de bedrijfsleider aan een zoekveld boven de producten zodra je in een boodschappenlijst open hebt. Zo kan de klant immers snel producten vinden en aan de boodschappenlijst toevoegen.

Er vanuit gaande dat een klant meerdere lijsten heeft is het handig als de boodschappenlijsten verschillende kleuren kunnen hebben. Zo kan hij snel de verschillende lijsten herkennen. Ook is het handig als een lijst met boodschappen gedeeld kan worden; zo kunnen ook anderen het lijstje krijgen.

Tijdens het gesprek wordt ook gekeken naar toekomstige uitbreidingen. De bedrijfsleider geeft aan dat het in een later stadium mogelijk moet zijn om aanbiedingen of kortingen te koppelen aan producten binnen de boodschappenlijst. Dit zou klanten stimuleren om meer gebruik te maken van de app en extra aankopen te doen.

Tot slot wordt besproken hoe de functionaliteiten getest zullen worden. De bedrijfsleider stelt voor om een pilot te draaien in een aantal filialen, waarbij klanten feedback kunnen geven op de werking en bruikbaarheid van het systeem. Dit helpt om eventuele verbeterpunten tijdig te signaleren en aanpassingen door te voeren voordat de definitieve versie wordt uitgerold.

## N2 – Requirementsanalyse / Week 2

Datum: 16-6-2025   
Aanwezigen:   
- Klaas van Dam, Requirementsengineer

Punten:

* Eigen boodschappenlijsten beheren kan alleen als de applicatie weet wie de gebruiker is. Een login functie is gewenst.
* Er is in het gesprek met de opdrachtgever niet gesproken over hoe een product op de boodschappenlijst komt. Voor nu is het logisch als naast de boodschappenlijst ook een overzicht wordt gegeven van de beschikbare producten en de actuele voorraad. Door een product te klikken wordt deze dan op de boodschappenlijst van de klant gezet en verdwijnt deze uit de lijst met beschikbare producten.

## N3 – Refinement / Week 3

* Datum: 23-6-2025   
  Aanwezigen:
* Klaas van Dam, Requirementsengineer
* Emir Yildiz, Lead engineer

Punten:

* Tijdens de refinement is gebleken dat er onduidelijkheid is over de login functionaliteit.
  + Enerzijds blijkt deze incompleet: naast inloggen moet er in de applicatie ook gecontroleerd worden of de gebruiker ingelogd is en of die betreffende gebruiker bij de gevraagde informatie mag.
  + Anderzijds is inloggen alleen mogelijk als een gebruiker zich ook kan registreren. Deze functionaliteit zal dus ook toegevoegd moeten worden.

1. In deze release is al een admin rol aanwezig [↑](#footnote-ref-1)
2. UC19 gaat over het toevoegen van een product. Hier za look een prijs aan kunnen worden meegegeven. Deze use case gaat over dat een product nu ook een prijs toont. [↑](#footnote-ref-2)